

現場で聞く、デジタルプリントによる店舗販促



株式会社ネクストワン
代表取締役
一宮 様

株式会社 デジナ
取締役
居内 様

車がつなぐご縁から生まれた新しいプロジェクト

Monna Lisa で実現するこれからの店舗販促

車の修理を通じて知り合った株式会社デジナの居内様と、株式会社ネクストワンの一宮社長。違うジャンルのお仕事を展開する2人の対談。今回新たな集客の仕掛けとして、店舗の前面にあるテラスにパリの街並みを再現したコットン製の大きなタープを製作。製作の経緯や使用感などについてお話を伺いました。

— タープを製作することになった経緯

居内様:私は(デジタル捺染の株式会社デジナとは別で)写真館もやっていて、そのウッドデッキの上のタープとかいろいろ考えていたんです。これ、デジナでプリントしてるんやから Monna Lisa でやってみたらいいのできるかな、と。それを工場のメンバーに聞くと、撥水加工とかも全部できそうだと。顔料でやったら耐候堅牢度が強いというのは前から聞いてたので、試しに写真館のタープを顔料プリンターで作ってみたら、めっちゃいいのができたんです。2年近くたつんですけど、ずっとそこで使ってみて、耐候堅牢度など全然大丈夫だった。

ルノーさんへ、たまたま遊びに来た時に外を見ていたら、写真館と同様にタープを外に付けたら面白いんじゃないかなっていうのを提案させていただいたんです。
一宮社長:大きな印刷ができるというのは、これはもう本当にすごく大きな意味があると思うんですよ。丸々原寸大ぐらいのものが出来たら、そこに人が立っても車を置いても、何かすごくライブ感が出てきて、これはすごく面白いのかなと思いました。



Monna Lisaで作成した屋外タープ

株式会社 ネクストワン

■ 企業データ

設立 : 1988年 / 代表: 一宮 良光
所在地 : 徳島県名西郡石井町石井字城ノ内56-1
URL : <https://nextone.biz>

■ 事業内容 : ルノー・アルピーヌ車の販売・メンテナンス



株式会社 デジナ

■ 企業データ

創業 : 2012年 /
所在地 : 大阪府大阪市中央区船場中央2丁目3-6
URL : <https://digina.jp>

■ 事業内容 : デジタル捺染によるテキスタイルプリント



Monna Lisa で生まれる新しい販促のチャンス これからの可能性

—実際タープをみていかがですか？

一宮店長：やっぱりこの（徳島県）石井町に「パリの街並みが登場！」みたいな感じで、このワンシーンがパシッと入ってるっていうのがすごいねって皆さんが、「こんなことができちゃうんだ！」っていうので一緒に喜んだのは覚えています。

松村様：いや、本当にその場にいるように映るので、とりあえずタープの前で写真を撮って、知っている人に「行ってきたんです」って言ったら「え？いつ？」って、皆さん驚いてくださいます。

やっぱりお店に入ってきて道から入ってきた時にぱんとかこれがあるので、非常にインパクトがあって、まず皆さんこれは何事だと。普段と違う景色になってるので、非常に楽しんでくださり、面白がってくださいます。

—これまでにこのような店舗装飾をされてましたか？また課題はありましたか？



一宮社長：屋内では、例えば風景をそのまま紙でプリントしたことはあったんですけども、屋外で使えるものがあるとは思ってなかったですし、やっぱりいろいろな使い方ができますよね。問題はコストですよ。どのくらいくらいでプリントができるかというのがあります。販促に直接つなげるために、例えば（新車が）デビューしたときには、文字だけじゃなくて写真でちゃんと出せるというのはすごく効果があると思うんですよ。今までやはり現物を見せたいという気持ちが多かったので、ロードサイドの看板等もやっていたんですけども、面を変えるのが、すごく費用がかかりました。

居内様：この手のものはポリエステルとかであるんです。車とか扱ってあるところとかやったらナチュラルな感じの生地（天然繊維）にプリントしたものが高級感もあるのかなと。コットンはポリエステル比べても耐久性もあるし、その上に顔料プリントって工程が短い分コストも安く収まります。顔料インクの特性を活かして、両面プリントもできるんですよ。



株式会社ネクストワン
セールスアドバイザー
松村 様

株式会社ネクストワン
店長
一宮 様

—様々なプリンターで販促グッズを製作いただきました

一宮店長：お客様からこういうのが欲しいんですというご意見をいただくことがあるんです。

特にこういうタオル、キーホルダー、食器類、お皿とかスプーンとかフォークとかも、日常で使えるものは身近に置いておけるので、それはすごく欲しいなって相談されることが多いんです。

松村様：これがやはり小ロットでコストも抑えて、いろんな種類が作れてというので、お客様が今までずっと欲しいって言ってくださっていたものを作ることができました。これからもっといろいろなものを増やして行って、デジタルプリントを使わせていただけたらなと思っています。

一宮店長：どんどんいろんなアイデアを出して、お客さまも、私たちもハッピーになるようなことをしていきたいですね。



Monna Lisa以外のプリンターでも様々なグッズを製作

エプソン デジタル捺染機 Monna Lisa に関するお問い合わせ

デジタル捺染機の情報はこちら

monna-lisa.jp

製品のお求め、ご相談はデジタル捺染機専用のお問い合わせフォームよりお願いします。

epson.jp/monnalisa/contact/



導入ご検討のお客様向けの導入事例閲覧サイトはこちら

<https://www.epson.jp/products/textile/casestudy/>

