

## 導入事例

## カフェ「鎌倉長谷珈琲&amp;ガレット」様

ブランド価値向上のために、自在に使えるエプソンのカラーラベルプリンターを導入ラベルやシールひとつひとつにこだわって、小さなお店だからこそ、ブランド価値を大切に積み重ねていきたい

カフェオーナー  
増田 剛 様

鎌倉大仏の近くにある「鎌倉長谷 珈琲&ガレット」は鎌倉という観光地で、他にはない厳選されたコーヒー豆を使い、自家焙煎したスペシャルティコーヒーを出すお店として、広く知られているカフェです。オーナーが細心の工夫で、さまざまなブランディングをしかけていることが認知度の高さにつながっています。

## 導入状況



「鎌倉長谷 珈琲&ガレット」様は、駅から鎌倉大仏に向かう大仏通りという日本有数の著名な観光地に立地し、日本のみならず、海外から観光に訪れる多くのお客様から、「こだわりのコーヒーを飲むならこの店」として広く知られています。人気店になったのは、オーナーの増田様が「小さなお店だからこそ、ブランド価値を大切に積み重ねたい」と考えて、様々な施策を打ってきたからです。その1つに商品ラベルへのこだわりがあり、エプソンのカラーラベルプリンター「ColorWorks CW-C4020シリーズ」が導入されています。「カフェは今、2極化していて、低価格なチェーン店と、高価格帯のこだわりを持った専門店にはっきり分かれています。個人が小さなカフェをやっていく時に、低価格帯では勝負にならないので高価格帯を狙おうと。そこで大切になるのがブランディングです」

増田さんはお店の経営にプラスに働くブランド力をどうやったら得られるのかと常に考えています。そこで、鎌倉というユ

ニークなエリアへの出店とそれを活かしたネーミングで、SNSなどで話題を広げ、日本だけではなく海外からのお客さまも多く訪れるしくみをつくりました。自身で店のロゴや黒板のチョークアート、インテリアを考え、販売するコーヒー豆のラベルまでデザインしているのも、同じブランディングの考え方からです。

## エプソンプリンター採用の経緯

「コーヒー豆の種類はたくさんあり、今でも新しい豆が発見されて登場したりします。価格も仕入れの具合もどんどん変わります。そうした変化しやすい商品ですが、ひとつひとつに表面にはブランドと商品名を打ち出し、裏面には法律で決められた項目、原産国・賞味期限・販売者などを表記する必要があります。こうした時の対応を自分の手元できめ細かくしていきたいと考えていました」小規模な専門店の経営者の立場から見ると、ラベルを印刷会社に発注することはロット数がとても大きくなり、できあがりに時間がかかるという問題がありました。例えば、ラベル1種類につき最小ロットが1,000枚なら、コーヒーが20種類あれば、2万枚。これでは小規模な専門店が扱う数として現実的ではありません。こうした制限があり、ラベルやシールをすぐに変更したくても、すばやく対応できないことにつながっていました。エプソンのColorWorks CW-C4020シリーズは、1枚単位で必要な時に必要な枚数をプリントできるので、多くの種類の商品を少しずつ扱うタイプのお店で特に効果を発揮します。

## 商品ラベルを通じたお客様とのコミュニケーション

## 手元で1枚単位から作れるラベル

「ブランディングを大切に考えていると、パッケージのラベルシールや紙コップのロゴステッカーによって、お客様にイメージを持っていただくこと、商品について知っていただきたい情報を可視化して、コミュニケーションできることはとても重要です。鎌倉長谷 珈琲&ガレットでは自家焙煎したコーヒー豆を、カフェや提携している江ノ電・藤沢駅にある店舗で販売しています。そこで重視しなければならないのはパッケージとラベルです。個性的でありながら、一見して“おいしいコーヒー”を想起してもらえるようにデザインしています」これまでコーヒー豆のパッケージはスタンプを押し、紙コップにはシールを貼って、対応してきました。ColorWorks CW-4020シリーズを導入後は、マット紙、高光沢紙、和紙、合成紙などの質感や耐水性などの機能が選べます。ラベルの形も角丸付き四角型、四角型、丸型・楕円形などを利用できるようになり、自由度が格段に向上しました。

今後は送り状ラベル、ストアカード、テイクアウト用の容器に貼るラベルなど、これまで以上にきめ細やかなサービスに活用していく予定です。



## ブランドイメージを活かしながら、新しいトライを

「ブランドに込めた想いと、それぞれのコーヒー豆が持つ味わいなどを合わせてラベルに表現して見ていただけることは、お店のブランド力を高める大きな力になります」エプソンのColorWorks CW-C4020シリーズはブランドのイメージや商品のキャラクター、お客様へのメッセージなどを、カラー印刷と多様なラベル用紙の組み合わせで表現し、手元で印刷して試せることで、いろいろな新しいことにトライしていけます。

## ポイント

- ✔ 手元で1枚単位から、必要な時に必要な枚数をプリントできる。
- ✔ ブランドや商品にフィットした紙質を幅広い選択肢の中から選べる。
- ✔ 小さな店舗にも違和感なく置ける省スペース設計。

## ■ 会社概要

- 店舗名 鎌倉長谷 珈琲&ガレット
- 所在地 神奈川県鎌倉市長谷3-1-16 Chang's566 2F (大仏通り)
- 創業 2017年
- ホームページ <http://www.kamakura-hase-coffee.com/>



製品に関するお問い合わせ・資料請求は下記まで

インフォメーションセンター  
TEL.050-3155-7020

受付時間 9:00~17:30 月~金曜日(祝日・弊社指定休日を除く)

[epson.jp/label/](http://epson.jp/label/)

\* 左記電話番号はKDDI株式会社の電話サービスを利用しております。  
\* 左記番号がご利用いただけない場合は、携帯電話またはNTT東日本、NTT西日本の固定電話(一般回線)からおかけいただくか、042-585-8525までおかけください。