

ビジネスインクジェット複合機導入事例

お客様の ご紹介

株式会社澤光青果 様

昭和44年創業。現在首都圏を中心に、40を超える店舗からなるネットワークを構築。こだわりの青果物だけを、目利きが市場で直接仕入れることで、青果物の販売を通じた食生活の安定と健康増進に寄与。つねに新鮮で美味しく、安全な青果物を消費者の立場に立ったお値打ち価格で提供し、幅広い顧客から信頼と支持を得ている。

■お客さまデータ

所在地：東京都大田区

従業員数：650名

ホームページ：<http://sawamitsuseika.com/>

導入プラン

A4インクジェット複合機/

PX-M884F×16台

※2019年10月時点

ビジネスに求められる

低ランニングコストを実現

■設置場所：澤光青果各店舗内



導入ご担当者に 聞きました

POPにふさわしい印刷品質と省スペース設計に満足 業務効率も向上し「働き方改革」を促進できました



株式会社澤光青果 総合企画室
室長 西山 光行 様

以前は、プリンターやファクスの配置で場所を取ることが多く、 商品POPに求める印刷品質にも対応できていませんでした

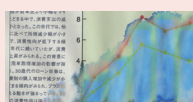
当社では、エプソンのビジネスプリンターで、青果店舗における商品POPや発注用紙、その他必要書類を印刷しています。以前は、他メーカーのA3複合機とファクスをそれぞれ別に設置していました。ただ、当社の店舗は都心の駅ビル内にあることが多く、バックヤードの手狭なスペースに導入できるコンパクトな製品を探していました。また、店頭のPOPは、商品名や価格などの基本情報はもちろんのこと、商品の魅力をコメントなどで最大限にアピールし、当社のスタイルを表現するうえでも重要なものです。そこで、たとえば薄めのパステルカラーなども美しく印刷でき、高級感を保ちながらインパクトがあるPOPを作れるようなプリンターを求めているのです。

レーザープリンターと同程度の美しい色味に満足 トラブル対応もなくなり「生産性」が高まりました

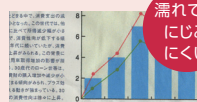
そんなときエプソンのビジネスプリンターを知り、まずプリンターとファクスが一体なのにサイズがコンパクトで、設置スペースを取らないことに惹かれました。また、当社がPOPに求めている色を再現できる、レーザープリンターと同程度の色味の美しい印刷品質に驚きました。さらに、消耗品交換や紙詰まりに関するトラブルがなくなり、プリンター管理の手間が激減しました。店舗でも、プリンターのトラブル対応に時間を取られなくなったことで本業に集中でき、結果的にコストが減りました。いま当社では「働き方改革」の一貫で、社員の勤務時間が超過しないように管理をはじめています。その観点からも、印刷やファクスの時間が短縮できると、その時間に別の仕事ができるということです。生産性の向上をはじめ、さまざまな良い面が生まれて満足しています。

水やマーカーでもにじみにくい、全色顔料インク

顔料インクは水に溶けにくいので、耐水性が高く、濡れてもにじみにくいという特長があります。ビジネス文書やDMなどに幅広く活用できます。また、デスクサイドや空間に余裕のないバックヤードなどでも安心してプリントできます。



染料インク



顔料インク

カウンターやバックヤードでも場所をとらないコンパクトボディ

幅425mm×奥行き535mm。省スペースと高生産性という相反する要望に新インクパック方式で応えたコンパクト性能。スペースを割けないカウンターや店舗のバックヤードなどにもすっきりと設置できます。



ご利用の感想を
聞いてみました

印刷スピードが劇的に改善して業務が効率化 紙詰まりや消耗品交換のストレスもなくなりました



株式会社澤光青果 目黒店
店長 片嶋 康之 様

販売員の代わりに商品の魅力をお客様に伝える「POP」を作成 美しく高級感のある仕上がりに満足

店舗では、エプソンのビジネスプリンターをPOP印刷にもっとも多く使っています。商品の価格や産地は日々変わるため、1日を通してPOPを何度も印刷します。お客様はPOPで購入の判断をされます。つまり、POPは販売員の代わりの役割を果たすもので、大切なのは商品の情報がしっかりと伝わること。インパクトだけでなく、コメントもきちんと読んでいただくことが重要です。その点、エプソンのビジネスプリンターはカラー印刷がとても美しく、とくに地が木目調のPOPなどは高級感がある仕上がりになり、お客様にも「見やすい」と言っていたいただけます。当社は青果のディスプレイにこだわっているため、それとマッチする美しい印刷品質にとっても満足しています。

印刷もファクスもスピードアップ 消耗品交換のわずらわしさからも解放されました

印刷スピードが速いのもうれしいですね。そもそも忙しい業態なので、現場で素早く印刷できると、時間が短縮されてとても助かります。ファーストプリントや複数枚のコピー、ファクスまで速くて気持ちいいくらいです。また、紙詰まりなどのトラブルもなくなりました。レーザープリンターのトナー交換では手が汚れていましたが、インク交換はインクパックを出し入れするだけなので手がまったく汚れず簡単で、プリンターなどの機器の操作に不慣れなスタッフでも、迷いなくインク交換ができています。また、なにより容量が多いのでインクの減りが前に使っていたレーザープリンターと全然違います。以前は消耗品がなくなるのが怖くて、連休前はバックヤードにストックしていました。使用済みインクもある程度たまらないと回収を頼みづらく、スペースも見た目にもストレスでした。でも、いまは消耗品に関するわずらわしさから解放されて、仕事に集中できています。



大容量のインクパック

*印刷可能枚数の算出方法はホームページでご確認ください。

澤光青果様ご使用の POPアプリご紹介

エプソンの複合機と連携して、
ご使用されいます！



EST. 1996

Net@POP



商品POP



プライスカード



利用シーン

まとめ

ご導入ポイント

- コンパクトな本体サイズ
- ページプリンターと同程度の色味の、
美しいカラーの印刷品質

ご利用メリット

- バックヤードでの導線の邪魔にならず、業務スペースが確保できる
- 美しいカラーでお客様に「商品の情報が伝わる」POPを作成できる
- 印刷トラブルも激減し、本来の業務に集中できる
- 印刷、ファクスともにスピードが速く業務効率が高まった

ビジネスインクジェットプリンターの購入を検討されているお客様のお問い合わせ

エプソンインフォメーションセンター

050-3155-8100

受付時間 9:00～17:30月～金曜日(祝日、弊社指定休日を除く)

エプソンのホームページ

www.epson.jp